****

**PLAN PLASMANA I PROMOCIJE**

|  |  |
| --- | --- |
| **NAZIV PROJEKTA** |  |
| **REDITELJ** |  |
| **PRODUCENT** |  |
| **PRODUCENTSKA KOMPANIJA** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **ŽANR I TRAJANJE FILMA** *(opisati žanrovske specifičnosti vezane za marketing)* |  |
| **CILJNA GRUPA** *(Navesti ciljnu grupu projekta)* |  |
| **POZICIONIRANJE FILMA***(Opisati način na koji će film biti najavljivan u odnosu na ciljnu grupu)* |  |
| **PUT DO PUBLIKE***(Za nacionalnu publiku: opisati marketinšku strategiju filma, uključujući društvene mreže, publikacije, TV kanale i druge medije;* *Za internacionalnu publiku: opisati festivalsku strategiju, način na koji će se film plasirati, itd.)* |   |
| **DISTRIBUCIJA FILMA U CRNOJ GORI** *(Navesti distributera filma (da li je to producent, distributer ili i jedan i drugi?), predviđeni broj bioskopa u kojima će se film distribuirati, vrstu bioskopa (multiplex ili art-house). Opisati odnos sa prikazivačima ukoliko na nivou producent-prikazivač već postoji ugovorena saradnja)* |  |
| **OČEKIVANI BOX OFFICE U CRNOJ GORI***(Predviđanje uspješnosti filma u odnosu na slične nacionalne ili regionalne produkcije)* |  |
| **VIZUELNI MATERIJAL***(Ideje za trejler, poster, vebsajt, itd.)* |  |
| **BUDŽET ZA PROMOCIJU***(Navesti predviđeni budžet koji se odnosi na troškove materijala, reklame, promocije, premijere, trejler, itd.)* |  |